



# InspirinGirls Italia



PARTNER



INTESA  SANPAOLO

# InspirinGirls International



**InspirinGirls International** è un progetto internazionale nato in Inghilterra e lanciato nel 2013 da **Miriam González Duránte**, avvocatessa di fama internazionale.

**Il progetto è attivo** in Spagna, Italia, Serbia, Francia, Cile, Brasile, Colombia, Messico, Perù, Costa Rica, Singapore, Panama, Honduras, Hong-Kong, Marocco, Svizzera, USA.

**Valore D** promuove il progetto in Italia con il supporto dei partner:



INTESA  SANPAOLO



Miriam González Duránte  
*Fondatrice del progetto*



# Obiettivo



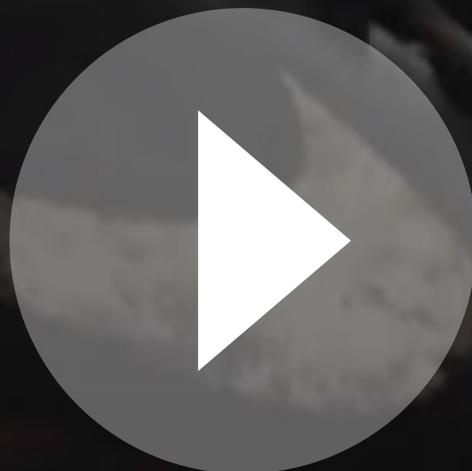
L'obiettivo è creare nelle ragazze **consapevolezza del proprio talento liberandole dagli stereotipi di genere che frenano la loro ambizione** e costruire un ponte concreto tra scuola e mondo del lavoro.

**Centinaia di donne** volontarie provenienti da settori e professioni molto varie **dedicano il loro tempo per andare nelle scuole** a parlare della propria vita e del proprio lavoro, dei percorsi di carriera e di come bilanciano la loro vita lavorativa con le altre responsabilità.

**Il progetto da fine 2017 ad oggi ha coinvolto più di 31000 ragazze e ragazzi su tutto il territorio nazionale.**



**Il futuro è come lo vuoi!**



[Guarda il video](#)

# Perché ispirare le ragazze nelle scuole medie



A **11 anni** le ragazze non aspirano ad alcune professioni in base a **stereotipi di genere** <sup>(1)</sup>



Solo il **31%** delle ragazze tra gli 11 e i 14 anni giudica la **matematica** una materia “divertente” e piacevole, contro il **50%** nell'età 7-10 anni <sup>(2)</sup>



Il **57%** degli insegnanti e il **51%** dei genitori ammette di avere dei **pregiudizi** di genere inconsapevoli rispetto alle materie STEM <sup>(2)</sup>



**(1)** Girls Attitude Survey, 2019

**(2)** Accenture Finds Girls' Take-up of STEM Subjects is Held Back by Stereotypes, Negative Perceptions and Poor Understanding of Career Options, Febbraio 2017;

# Monitoraggio Impatto



# I risultati



## KPI **Marzo 2021**

- Più di 550 **scuole medie coinvolte**
- **31.000 ragazzi** raggiunti
- Network di oltre **1000 Role Models**
- Tutto il territorio nazionale

## KEY points

- **3 IG eventi:** Milano (2017), Roma (2018), Bari (2019)
- 2 Eventi in occasione di **STEMintheCity** (2020 & 2021)
- Nel **2020** è stata lanciata la **piattaforma internazionale «Video Hub»** in lingua italiana
- Nel **2021** verrà lanciata **Inspiring Education**

## Avanzamento



# Monitoraggio dell'impatto



## Highlights



Sono prevalentemente le **ragazze a ricordarsi meglio dell'incontro**: 61% vs 47% dei ragazzi



Il **67%** dei rispondenti dichiara che **l'esperienza ha avuto un'influenza nella scelta del lavoro**



È nel **Sud Italia** che gli incontri hanno avuto il **maggior successo**: il 74% dichiara di ricordarlo molto bene



**Le ragazze sono state maggiormente influenzate**: 73% vs 39% dei ragazzi



Inspiringgirls 

 **Valore D**  
più donne, più talento, più impresa

**Valore D**

segreteria@valored.it  
www.valored.it

**InspirinGirls Italia**

Inspiring.girls@valored.it  
www.inspiringgirls.it



Via Calabiana, 6 c/o TAG - 20139 Milano  
Tel. +39 345 1209321 / Tel. +39 340 0978547