

# FUTURA

*Connettere, trasformare, innovare*

## CREATIVITÀ DIGITALE

Comunicazione e contenuti digitali



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

PIANO NAZIONALE  
**SCUOLA  
digitale**



# Salve!

---

***Sono Irene Vivarelli***

e sono docente di Lettere e Orientamento per  
Formimpresa Liguria, La Spezia.

Per info e suggerimenti scrivete a  
[vivarelli@formimpresaliguria.it](mailto:vivarelli@formimpresaliguria.it)





## E loro sono...

**Elena**



15 anni. Primo anno del Percorso Triennale Operatore del Benessere, diventerà estetista. Nel tempo libero, scatena la sua fantasia ideando strategie Social...

**Camilla**



16 anni. Secondo anno. Ama leggere, ascoltare la musica, dipingere e vuole diventare una futura star del Make up tutorial. Il suo feticcio? La penna grafica.

**Elvira**



17 anni. Terzo e ultimo anno. Fra poco sarà un'estetista piena di nuove idee. Ha grande attitudine alla leadership, adora l'ordine e la buona cucina.

1

## **La creatività entra a scuola**

Il sapere multiforme: spunti e idee per sviluppare  
la creatività

*L'unico vero viaggio sarebbe non andare verso nuovi  
paesaggi, ma avere altri occhi, vedere l'universo con gli  
occhi di un altro, di cento altri, vedere i cento universi  
che ciascuno vede,  
che ciascuno è.  
(Marcel Proust)*

“



## Che cos'è la creatività?

- **Creatività** è unire **elementi esistenti** con **connessioni nuove**, che siano **utili** (Henri Poincaré).
- **Pensiero creativo**: scarsamente vincolato da costrizioni esterne e fortemente dipendente dal mondo interno, che tende a escogitare nuove forme, metodi e soluzioni di elaborazioni mentali (Tullio De Mauro).



## **Cosa pensiamo noi**

---

- ◉ La creatività è l'unione di pensiero e sentimento.
- ◉ Creatività è seguire senza paura ciò che è nel nostro cuore.
- ◉ Creare è non sentirsi mai stanchi.
- ◉ Creare è come volare su vallate nelle quali i fiumi diventano steli e da fiori tornano nuvole.



# Top 10 Skills

\*World Economic Forum, The Future of Jobs

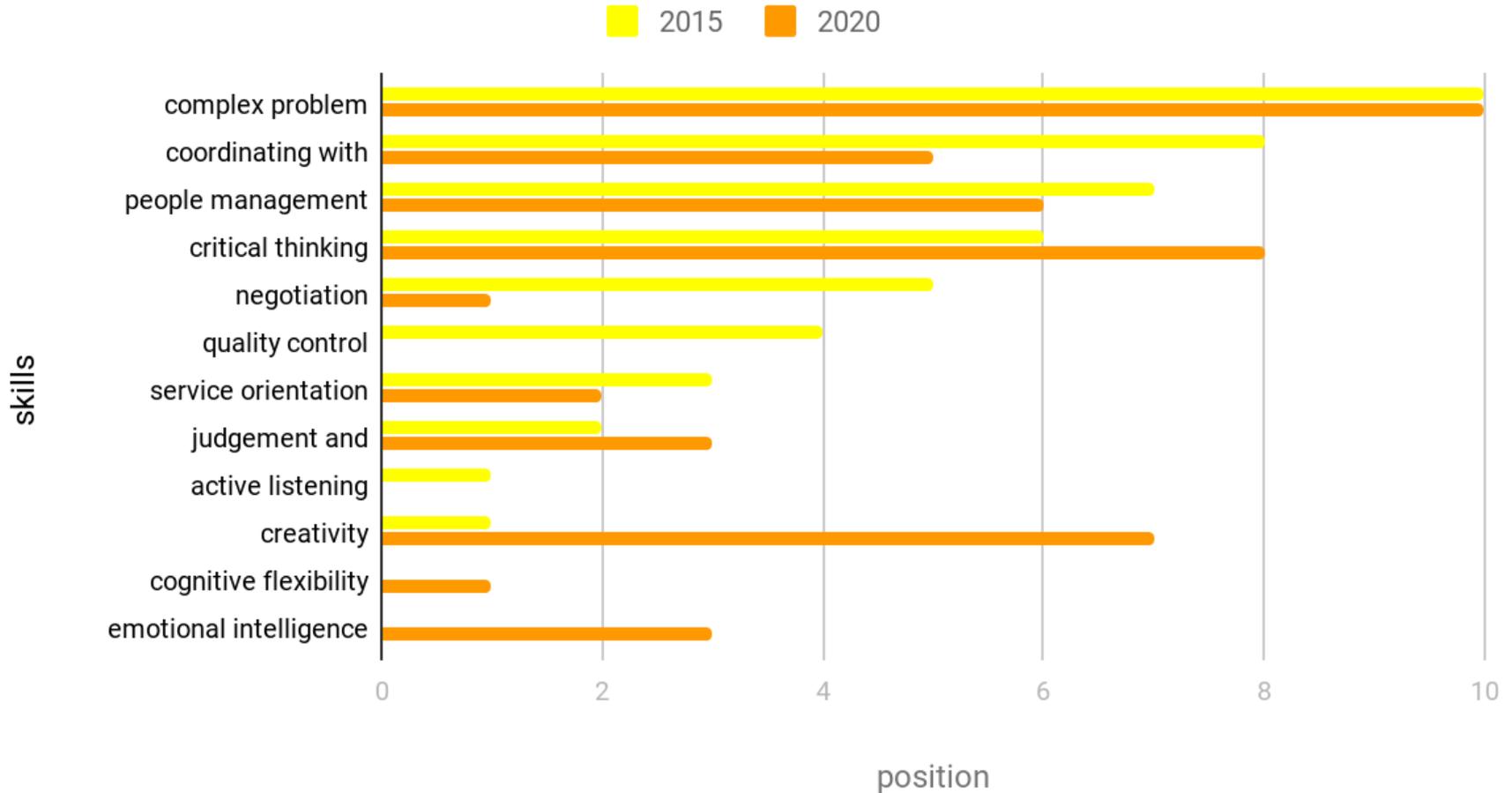
## In 2020

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgement and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility

## In 2015

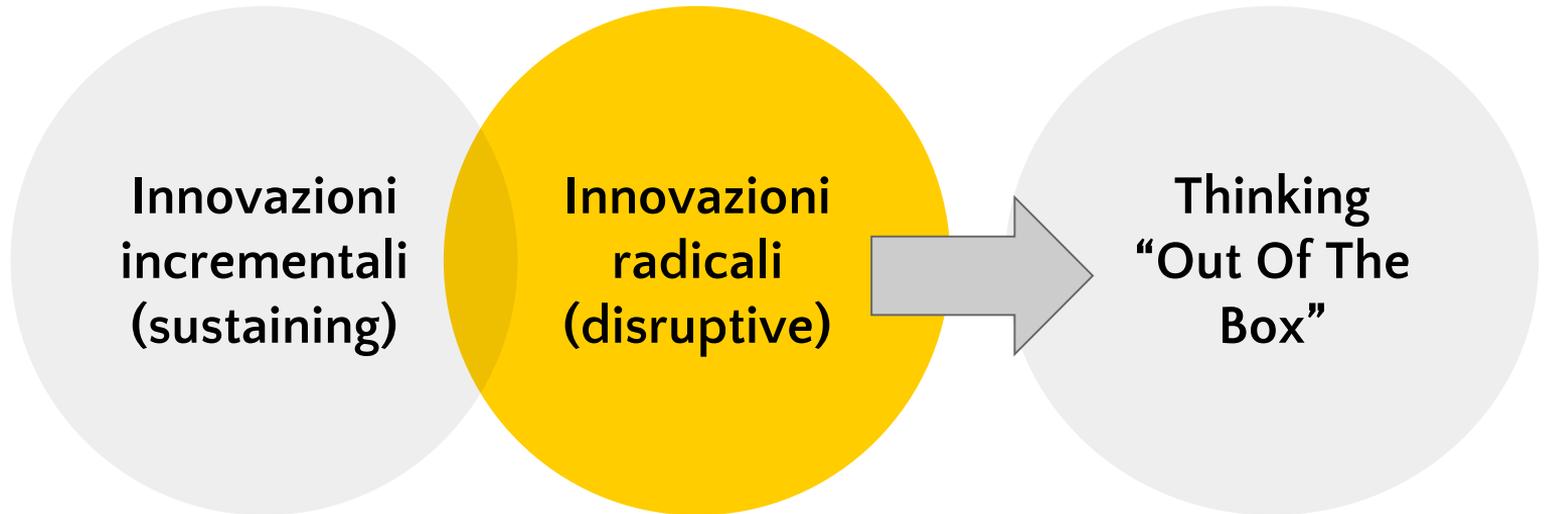
1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with Others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgement and Decision Making
9. Active Listening
10. Creativity

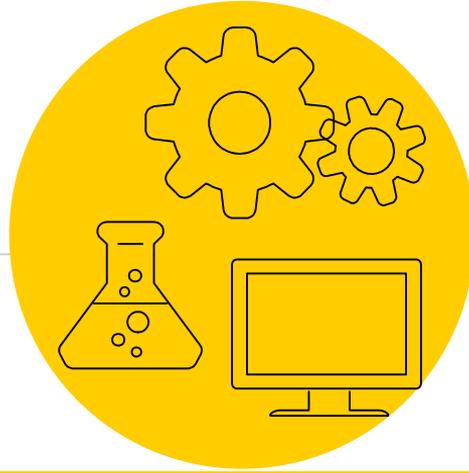
# top skills 2015 - 2020





# “The Innovator’s Dilemma” di Clayton Christensen





# LE 7 REGOLE D'ORO

Come sviluppare un approccio creativo in classe



## Giorno dopo giorno...

### Eliminare schemi ristretti di pensiero

Solo evitando di giudicare secondo preconcetti e **aprendo lo sguardo** a infinite prospettive gli studenti possono imparare a comprendere desideri e bisogni altrui.

### Insegnare a vivere la vita scolastica con serenità

Andare incontro ai bisogni reali degli studenti, potenziando la propria **capacità di ascolto**, insegnando loro ad accettare il fallimento e stimolando con serenità risultati migliori.



## Giorno dopo giorno...

### Orientare

Favorire negli studenti la comprensione delle proprie **passioni** e abilità attraverso la discussione in classe e questionari specifici. Un consiglio... occhi e orecchie ben aperti!

### Motivare

Creare progetti organizzati in **team** con ruoli specifici assegnati, insegnare a raggiungere obiettivi tenendo sempre vivo l'ottimismo, con uno sguardo costante al mondo del lavoro.

### Attivare conoscenza

Diffondere negli studenti elementi di **cultura** generale (cinema, teatro, fumetti, arte... oltre naturalmente a tutto ciò che è hi-tech) per attivare la loro curiosità e stimolare soluzioni originali.



## Giorno dopo giorno....

### Favorire il confronto

Pianificare in classe momenti di **brainstorming** prima, durante e dopo ogni progetto, accogliendo le proposte di tutti e insegnando l'importanza di fidarsi l'uno dell'altro.

### Integrare digitale e reale

Insegnare che il digitale è **ricchezza**, non semplificazione. Uno strumento nuovo e duttile da integrare con il reale per creare nuovi mondi.



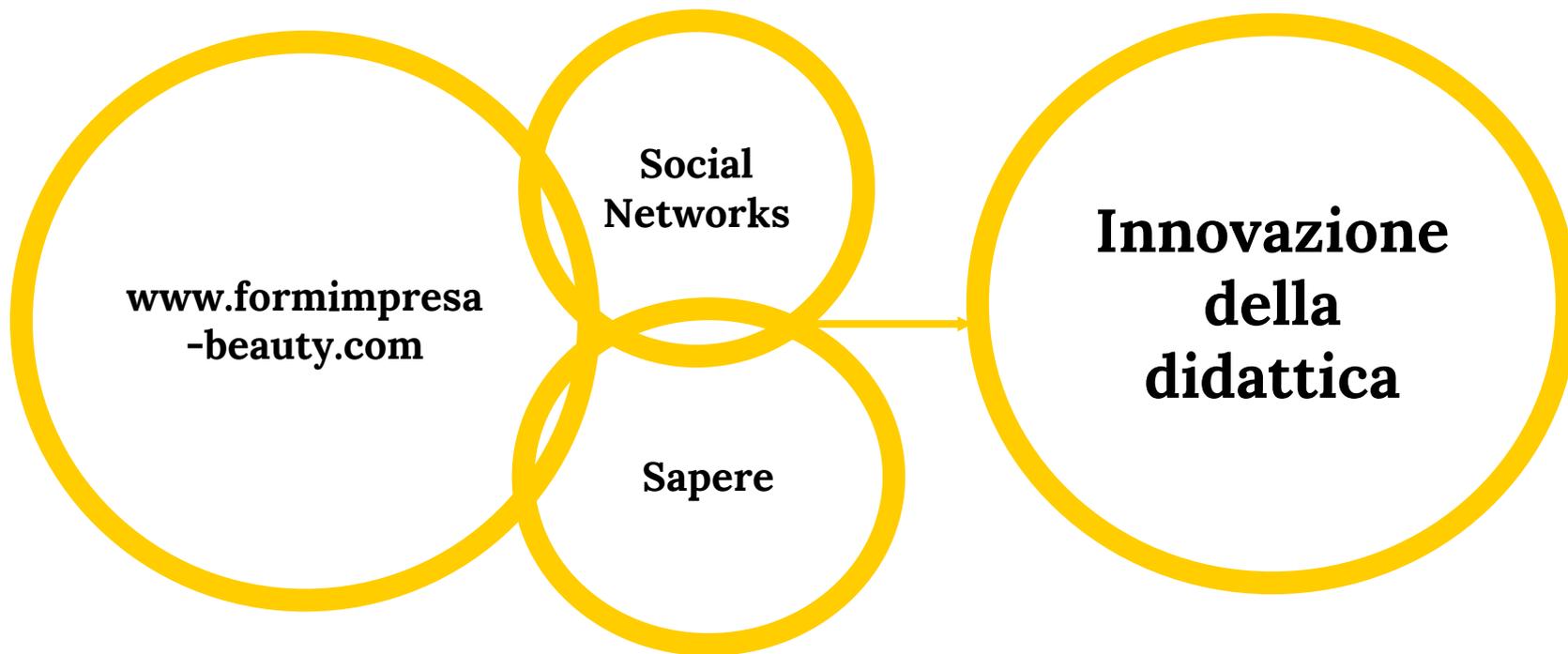


# Le strategie

Metodologie didattiche e gestione delle  
conoscenze

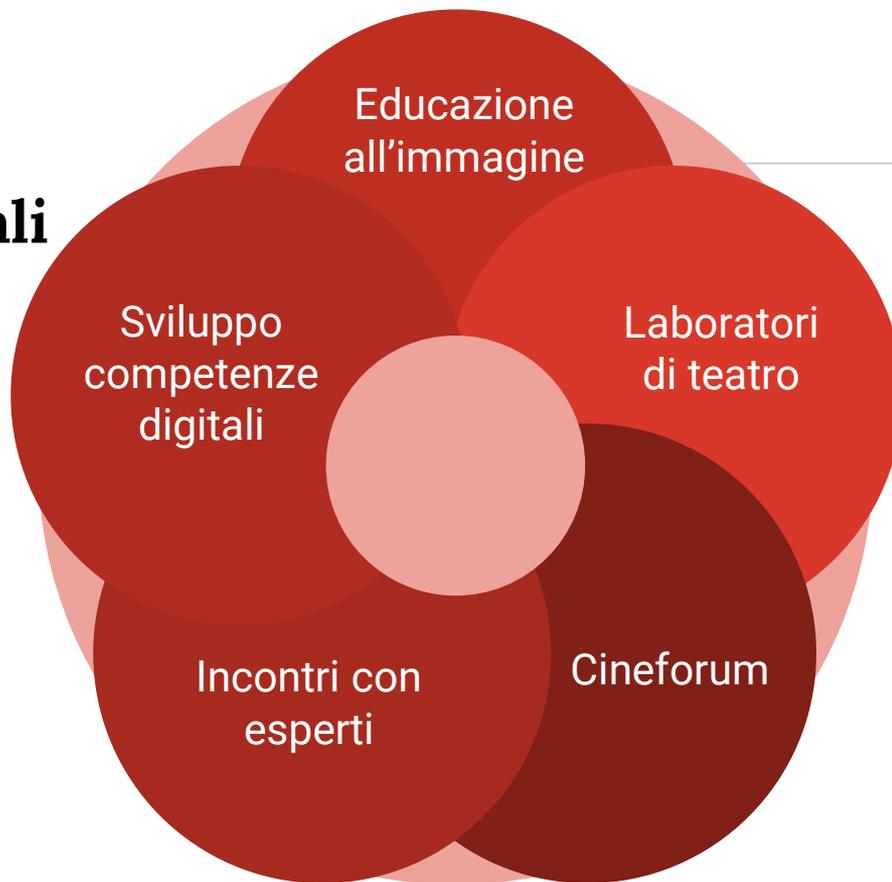


**C'era una volta...**





## Attività principali





## Portfolio digitale

Una selezione dei nostri [lavori digitali](#) degli ultimi due anni scolastici raggruppati per metodologie didattiche.





## I nostri progetti

### Booktrailer

EAS Episodi di apprendimento simulato. Invito alla lettura, scambio, racconto per immagini, passaggi chiave

### Schede online

Elaborazione materiali audio e cartacei bilingue per schede di studio condiviso online su pc e mobile (ThingLink.com)

### Cortometraggi & serie

Laboratori teatrali, selezione testi, stesura di sceneggiature, costumi e scenografie, riprese, montaggio e videoediting

### Tutorial

Apprendimento tecniche, stesura protocolli bilingue, messa a punto con modelli reali, riprese video, montaggio e videoediting

### Redazioni virtuali

Letture di quotidiani in classe, riflessione collettiva e individuale, stesura testi in autonomia su Wordpress, blog, partecipazione a sfide

### Servizi di Google

Utilizzo dei Servizi di Google per assegnare compiti di realtà (brochure in Google Docs, Gmail, Calendar, Drive, Hangouts)



## I nostri progetti

### Fotografia

Analisi figurativa, studio della composizione, documentazione dell'attività dentro e fuori i laboratori di tecnica professionale

### Videocv e sitcom

Valutazione conoscenze, abilità, competenze.  
Stesura portfolio, riprese video, animazioni, montaggio e videoediting

### Social Networks

Applicazioni in ambito professionale (pagine FB, Instagram, YouTube), meme, (self-branding, LinkedIn), metriche

### WordCloud

Apprendimento tramite parole chiave, riconoscere le relazioni fra le parole, tag, caratteristiche estetiche della “nuvola”

### Videolezioni

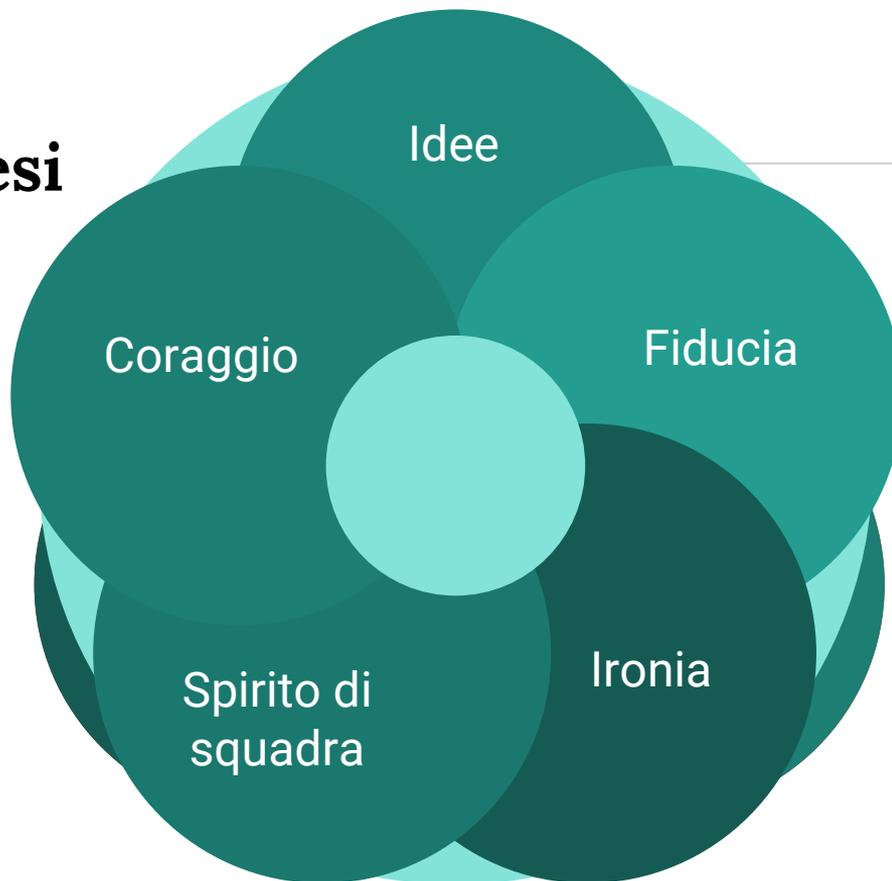
Jigsaw, compito di realtà, videolezioni di varie discipline, montaggio e videoediting in autonomia, condivisione materiali

### Concorsi

Partecipazione a concorsi per le scuole (Fabbriche aperte, Let's App, Repubblica scuola, Concorso nazionale Progetti digitali - leFP...).



## In sintesi





## Ciascuno di noi può incrementare il proprio livello di creatività

“Somewhere over the rainbow  
Bluebirds fly  
And the dreams that you dare to  
Oh why, oh why can't I?”  
*(The Wizard of Oz)*

*“Creare è un dare forma al  
proprio destino.”  
Albert Camus*



“



# Grazie!

## *Avete domande?*

Per informazioni scrivete a:

- [vivarelli@formimpresaliguria.it](mailto:vivarelli@formimpresaliguria.it)
- [irenevivarelli@gmail.com](mailto:irenevivarelli@gmail.com)



## Ringraziamenti

---

Ringraziamo per il supporto e gli incoraggiamenti costanti:

- Formimpresa Liguria, La Spezia
- #FuturaGenova
- Progetto Scuola Digitale Liguria