



PROGETTO **SCUOLA DIGITALE LIGURIA**

AVVIO COMUNITÀ DI PRATICA THINGLINK

06 Marzo **2019**

dalle 14.30 alle 17.00

LIGURIA DIGITALE



Unione europea
Fondo sociale europeo



Repubblica Italiana



REGIONE LIGURIA



**Liguria
Digitale**



Con la fornitura di dotazioni innovative - in questo caso l'account premium ThingLink - il Progetto non vuole “solo” fornire risorse aggiuntive e sempre preziose per le Scuole.

L'obiettivo, in coerenza con la mission di progetto (*fare della Scuola motore di innovazione del territorio*), lo descriviamo nei seguenti punti:

- **dare evidenza del potenziale di innovazione che è dentro la Scuola ligure** - grazie all'inserimento **nell'Osservatorio e sulla Mappa** pubblica delle attività che svolgerete con gli strumenti forniti dal Progetto
- **supportare la crescita professionale dei docenti** con la possibilità di formazione non formale all'interno di **Comunità di Pratica** che potranno condividere le proprie particolari esperienze di uso delle dotazioni fornite al fine di stilare al termine “le buone pratiche” che la Community del progetto potrà condividere con tutta la Scuola - in particolare ad Orientamenti 2019
- **dare evidenza della crescita delle competenze digitali degli studenti** come esito delle attività innovative svolte con il progetto in collaborazione con l'Università





USERETE THINGLINK ...

- **In classe** per preparare i vostri materiali didattici e con i vostri Studenti che potranno sperimentare nuove modalità di creatività ed espressione
- **Per documentare** con il modello di documentazione aumentata (già sperimentato da molti di voi) i vostri progetti innovativi inseriti nell'Osservatorio e pubblicati sulla Mappa.





USERETE THINGLINK ...

- **In classe** per preparare i vostri materiali. **Studenti** che potranno sperimentare la **creatività ed espressione**
- **Per documentare** con il modello di documentazione aumentata (già sperimentato da molti docenti) **innovativi** inseriti nell'Osservatorio

Lesson Plan:
➤ Osservatorio
➤ Valutazione competenze digitali

Gruppo Facebook > Formazione:
Roadmap per Documentazione Aumentata



THINGLINK: IMMAGINI E DOCUMENTAZIONE AUMENT...

Codice corso f54ivuv 



Seleziona tema
Carica foto

CLASSROOM

*Un posto dove
condividere le proprie
particolari esperienze di uso*

MENTOR

Alessandra Gabellich
Enrica Maragliano



Unione europea
Fondo sociale europeo



Repubblica Italiana



REGIONE LIGURIA



Step 1 - Attivazione Account Premium

1. Consegna dei codici
2. Upgrade ad account premium con il codice





thinglink..



WELCOME

MY MEDIA

EXPLORE

PROJECTS 🏆

MY STUDENTS

CREATE 🔍



FREE

Angela Maria
Sugliano

Welcome to ThingLink!

You can now start creating interactive images, videos, or 360 images by clicking the blue "Create" button on top. Check the "Projects" page to see if you have any new assignments.

Media

All

Images

Videos 🏆

360°/VR 🏆

Entrate con
il vostro
account
FREE



Unione europea
Fondo sociale europeo



Repubblica Italiana



REGIONE LIGURIA



Liguria
Digitale



thinglink..



WELCOME

MY MEDIA

EXPLORE

PROJECTS 🏆

MY STUDENTS

CREATE 🔍



Angela Maria Sugliano

Media

All

Images

Videos 🏆

360°/VR 🏆

- My media
- Account Settings
- Help
- Blog
- Statistics 🏆
- Upgrade
- Webinar
- Groups
- Logout

You can now start creating interactive images, videos, or 360 images by clicking the blue "Create" button on top. Check the "Projects" page to see if you have any new assignments.



Unione europea
Fondo sociale europeo



Repubblica Italiana



REGIONE LIGURIA



thinglink..

Account Settings



Settings

Billing

User profile

Profile image

Password

Linked accounts

Custom tag icons

Basic media settings

Advanced media settings

Interface settings

Billing

Current subscription plan: Free (Teacher)

I have an upgrade code

UPGRADE ACCOUNT

CHANGE PAYMENT METHOD

PAYMENT HISTORY

Total views used: 90 / 100000

Your image view quota is calculated based on the total views since the creation of your account. When you reach and exceed your image view limit, your images stay interactive, but the embedded content will redirect to ThingLink. However, premium account features are restricted until you refresh your account balance. If you need more views, email sales@thinglink.com





..thinglink..

Use your code here

Your code

XXXX-XXXX-XXXX-XXXX-XXXX

Product:

Number of Seats:

Term:

APPLY

Cancel





thinglink..

Use your code here

Your code

KF3KGGH4UG5TPU49JYTF

Product:

Premium Teacher

Number of Seats:

35

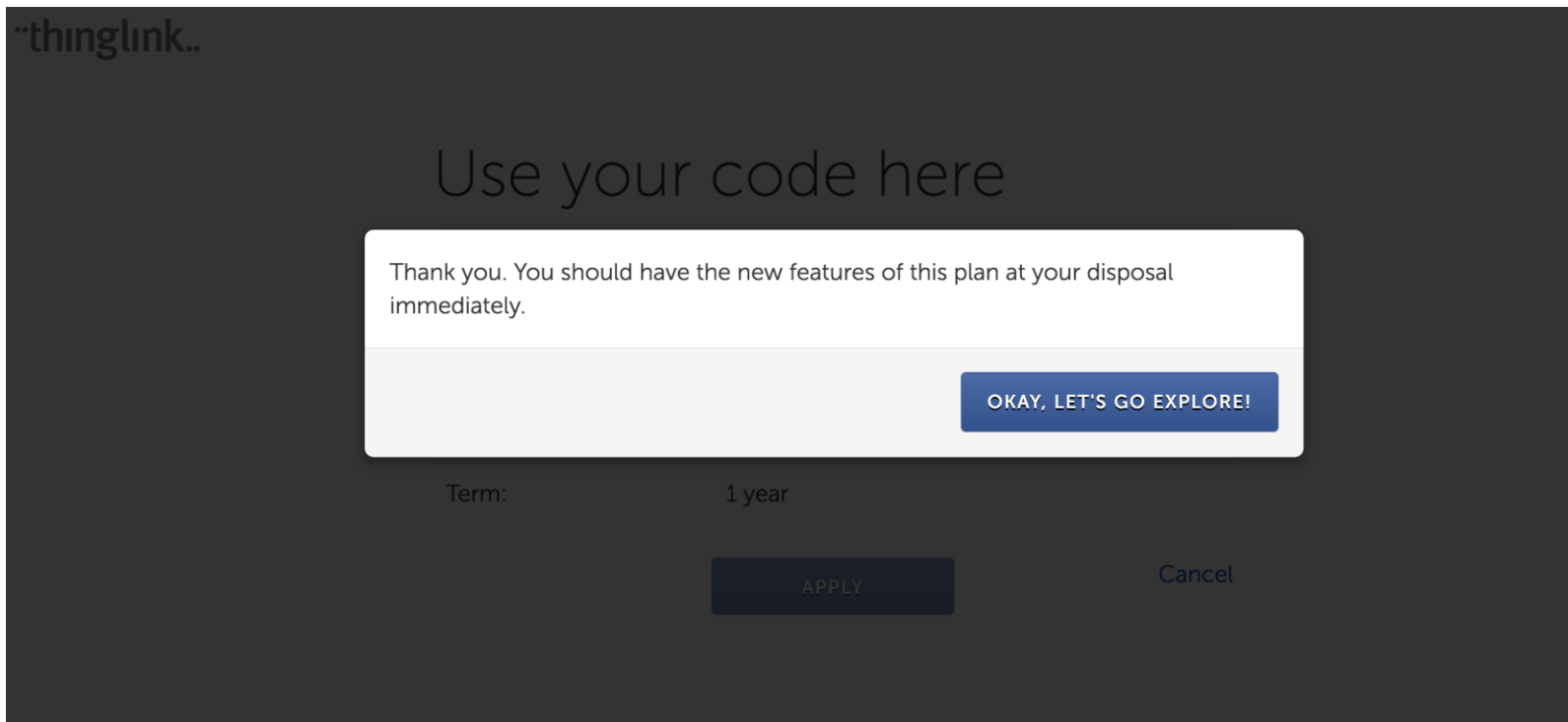
Term:

1 year

APPLY

Cancel







PREMIUM +

Angela Maria
Sugliano

Welcome to ThingLink!

You can now start creating interactive images, videos, or 360 images by clicking the blue "Create" button on top. Check the "Projects" page to see if you have any new assignments.

Media

All

Images

Videos

360°/VR





Creare gruppi (My Students)

thinglink.. WELCOME MY MEDIA EXPLORE PROJECTS MY STUDENTS **CREATE**

Creare Progetti (Projects)

Creare immagini

Creare Canali (Channels)

Angela Maria Sugliano

My Interactive Image

Media

- All
- Images
- Videos
- 360°/VR

Channels

- Canale di prova
- View all channels →



Step 2 – Funzioni per il Docente

Alessandra Gabellich



Unione europea
Fondo sociale europeo



Repubblica Italiana



REGIONE LIGURIA



Step 2 – Funzioni per il Docente

- **Creare un Gruppo:**
 - generare nomi utenti e password
 - Codici invito per studenti (mostrare immagine user o file problematiche di login - per iniziare o accesso)
- **Creare un Progetto**
 - Aggiungere immagini a un progetto (immagini pubbliche!...rendere pubbliche le immagini)
 - Visualizzare il lavoro dei ragazzi (aggiungere un lavoro rimasto «fuori»)
 - Rimuovere da... «my media» vs. «dal progetto»
- **Creare un Canale**
 - Differenza fra Canale e Progetto
 - Cancellare i cloni
 - Pulire i progetti dai cloni



Step 3 – Valutazione: un esempio di consegna da cui deriverà/anno la/le rubriche

Giulia Carmeci





Gli elementi della consegna per una attività con Thinglink: “Italo Calvino: vita e opere principali”
[prima proposta dall’esperienza di docenti a livello internazionale]

- **FOTO PRINCIPALE** - Scegliete la foto (o più foto in un collage) appropriata da aumentare, che rappresenti l’argomento “Italo Calvino”. Citate la fonte da cui è stata scelta l’immagine secondo le indicazioni fornite in classe. Considerate il contesto di utilizzo dell’immagine che farete (in classe, sul sito della scuola, immagine pubblica o privata,...)
- **TIPOLOGIA DEGLI ELEMENTI MULTIMEDIALI** - Nel Thinglink dovranno essere presenti 5 elementi multimediali obbligatori: 1 file di testo in formato PDF, 2 link a pagine web, 2 video e una immagine. Potranno essere aggiunti fino a tre elementi opzionali
- **CONTENUTI DEGLI ELEMENTI MULTIMEDIALI** - Le informazioni ricercate contenute negli elementi multimediali dovranno essere relative alla vita di Italo Calvino e alle sue opere principali citate in classe. Citare la fonte delle informazioni inserite, seguendo le indicazioni date in classe.
- **ETICHETTE ED ICONE** - Gli elementi multimediali dovranno essere etichettati con un’icona rappresentativa dell’elemento. Dovrete scegliere l’icona secondo le indicazioni fornite in classe.
- **ESTETICA – FRUIBILITA’** Nella composizione del vostro Thinglink tenete in considerazione le indicazioni e i suggerimenti forniti in classe riguardo a ordine, leggibilità e design.



Step 4 – Comunità nazionale e internazionale Thinglink

Astrid Hulsebosch



Unione europea
Fondo sociale europeo



Repubblica Italiana



REGIONE LIGURIA



Step 4 – Comunità nazionale e internazionale Thinglink

THINGLINK IDEE & RISORSE

A cura di Astrid Hulsebosch

Link all'ebook con tutoriali e molte altre risorse per l'utilizzo di Thinglink:

<https://www.ourboox.com/books/quando-limmaginazione-diventa-realta/>

